

Reinner Andreoli

Product Designer Sênior | UX/UI, Design System e IA Aplicada
reinner@gmail.com | linkedin.com/in/reinner | reinner.com.br | São Paulo, SP, Brasil

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer Sênior com mais de 20 anos de experiência em design de produtos digitais, atuando na intersecção entre UX Research, UI Design e estratégia de negócio. Liderei o redesign de produtos com mais de 2 milhões de usuários ativos e iniciativas de otimização de checkout que geraram crescimento aproximado de US\$ 2 milhões em vendas semanais. Especialista em Design System, Product Discovery, testes de usabilidade e aplicação de Inteligência Artificial a produtos digitais. Experiência consolidada em squads ágeis (Scrum e Kanban), definição de OKRs e decisões orientadas por dados.

COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

- Design de Produto e UX:** UX Research, Product Discovery, Design Thinking, Jornada do Usuário, Arquitetura da Informação, Wireframe, Prototipagem, Testes de Usabilidade, Design Mobile First, Acessibilidade (WCAG), CRO (Otimização de Conversão)
- Interface e Design System:** UI Design, Design System, Componentização, Design Tokens, Design Responsivo, Microinterações, Handoff para Desenvolvimento, Design Ops
- Métodos e Métricas:** Metodologias Ágeis (Scrum, Kanban), OKRs, KPIs, Testes A/B, Benchmarking, Análise de Funil, Métricas de UX, NPS
- IA Aplicada a Produto:** UX para Inteligência Artificial, Design de Agentes Inteligentes, Prompt Engineering, Automação de Processos (N8N), Integrações via API
- Ferramentas:** Figma, FigJam, Design System, Jira, Confluence, Notion, Google Analytics, WordPress, N8N, HTML, CSS
- Liderança:** Liderança de Times de Design, Gestão de Stakeholders, Mentoria de Designers, Comunicação Executiva, Gestão de Projetos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer e Fundador - LOCALHUB

São Paulo, Brasil | 11/2025 - atual

- Conduz projetos de design de produto ponta a ponta para clientes no Brasil e no exterior, do discovery à entrega.
- Estrutura design systems, interfaces e jornadas para plataformas web e produtos digitais assistidos por IA.
- Aplica pesquisa com usuários, princípios de CRO e testes de usabilidade para elevar a conversão nos produtos entregues.
- Define o padrão de qualidade de design e a operação de entrega do negócio.

Product Designer Sênior - Porto Seguro (alocado via Triggo Labs)

São Paulo, Brasil | 06/2022 - 11/2025

- Liderou o redesign completo do aplicativo Porto Saúde, com impacto direto em mais de 2 milhões de usuários ativos.
- Redesenhou jornadas críticas de home, busca e sinistros, elevando o NPS e reduzindo custos de suporte e atendimento.
- Conduziu pesquisa com usuários, testes de usabilidade e testes A/B para validar hipóteses antes do desenvolvimento.
- Atuou com squads multidisciplinares de produto, engenharia e dados utilizando OKRs e benchmarking competitivo.
- Contribuiu para a evolução e a governança do Design System, padronizando componentes entre plataformas.

Design Lead / Product Designer Sênior - Triggo.ai (alocação parcial via Triggo Labs)

São Paulo, Brasil | 11/2023 - 11/2025

- Liderou a frente de design na criação de plataforma no-code de Inteligência Artificial, reconhecida entre as Top 10 LinkedIn Startups.

- Definiu a arquitetura de experiência para criação e implantação de agentes inteligentes sem necessidade de programação.
- Estruturou Design System e padrões de interface para produto complexo de dados e IA.
- Conectou estratégia de produto, experiência do usuário e desempenho operacional junto a fundadores e time técnico.

Product Designer Sênior - Natura &Co (alocado via Triggo Labs)

São Paulo, Brasil | 08/2021 - 06/2022

- Conduziu o redesign estratégico da plataforma de vendas B2B utilizada por mais de 1,2 milhão de consultoras.
- Redesenhou o fluxo de checkout, gerando crescimento aproximado de US\$ 2 milhões em vendas semanais.
- Aplicou princípios de CRO e design mobile first para reduzir fricção em etapas de alta evasão.
- Trabalhou em discovery contínuo com Product Owners, desenvolvedores e times de dados em ciclos de sprint.

Especialista Digital / Product Designer - CVC Corp

São Paulo, Brasil | 06/2008 - 08/2021

- Lançou portal de crise que reduziu em 90% os chamados de suporte em uma semana.
- Desenvolveu solução omnichannel premiada (Online-to-Store) implantada em mais de 1.000 lojas.
- Participou do programa de transformação digital, integrando times de tecnologia e negócio.
- Atuou em e-commerce de alto tráfego, otimizando conversão e experiência de compra.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- MBA em Gestão de Projetos - Fundação Getulio Vargas (FGV)
- MBA em Tecnologia para Negócios: Inteligência Artificial, Data Science e Big Data - Faculdade Líbano - 10/2024 a 08/2025 - Conceito 8,8
- MBA Executivo em Liderança e Desenvolvimento de Pessoas - Faculdade Líbano - 01/2025 a 12/2025

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- UX Design Leadership (40h) - TheStarter
- Design Estratégico (30h) - TheStarter
- UX para IA e Produtos Inteligentes (20h) - TheStarter
- Métricas de UX em Produtos Digitais (24h) - TheStarter
- Política Organizacional e Liderança (6h) - TheStarter
- Arquitetura da Informação na UX - Clube de UI e TheStarter
- Portfólios e Avaliação de UX Research - Clube de UI e TheStarter
- Futuros Possíveis com IA e UX Research - Clube de UI e TheStarter
- Gestão de Crise e Liderança em Layoffs - Clube de UI e TheStarter

RECONHECIMENTOS

- Prêmio ABEMD (Ouro) - Case: Inovação Online-to-Store no Varejo Físico

IDIOMAS

- Português - nativo
- Inglês - avançado (comunicação profissional com clientes internacionais)